

DOKUMEN KELENGKAPAN
MATA KULIAH

AKUNTANSI BIAYA
(FEB 30016)



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SUMATERA UTARA
2025

DAFTAR ISI

1. ***LEARNING OUTCOME* PRODI / CPL**
2. ***LEARNING OUTCOME* PRODI / CPL YANG DIBEBAHKAN KE MATA KULIAH**
3. ***LEARNING OUTCOME* MATA KULIAH (CPMK)**
4. **ANALISIS INSTRUKSIONAL**
5. **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**
6. **RENCANA KEGIATAN PEMBELAJARAN DARING (RKPD)**
7. **METODE PEMBELAJARAN**
8. **RANCANGAN TUGAS**
9. **RANCANGAN PENILAIAN**
10. **RUBRIK PENILAIAN**
11. **KONTRAK PERKULIAHAN**

LEARNING OUTCOME

PROGRAM STUDI

(Capaian Pembelajaran Lulusan)

A. Profil Lulusan

1. Trainer
2. Manajer
3. Manajer Investasi
4. *Social and Bussiness Entrepreneur*
5. *Office Development*

B. Lapangan Pekerjaan

1. Lembaga konsultan / training
2. Perusahaan swasta
3. Perusahaan BUMN
4. Mendirikan UMKM
5. Lembaga keuangan / Bank

C. Capaian Pembelajaran Lulusan

CPL Prodi	
Sikap	
S1	Bertakwa kepada Tuhan yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius, dalam melakukan pekerjaan berbasis Ilmu manajemen.
S2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas dalam pengelolaan dan pemanfaatan sumber daya hayati maupun lingkungannya berdasarkan agama, moral, dan etika
S3	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik; dalam melakukan pekerjaan berbasis Ilmu manajemen
S4	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila dalam melakukan pekerjaan berbasis Ilmu manajemen.
S5	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa dalam melakukan pekerjaan berbasis Ilmu manajemen.
S6	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan, dalam melakukan pekerjaan berbasis Ilmu manajemen.
S7	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara dalam melakukan pekerjaan berbasis Ilmu manajemen.
S8	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik; dalam tugas mengorganisasikan berbagai jenis pengetahuan seperti: manajemen, manajemen

CPL Prodi	
	pemasaran, manajemen keuangan,dan kewirausahaan
S9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri, dalam melakukan pekerjaan berbasis Ilmu manajemen.
S10	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan dan kewirausahaan, dalam tugas mengorganisasikan berbagai jenis pengetahuan seperti: manajemen, manajemen pemasaran, manajemen keuangan,dan kewirausahaan
Ketrampilan Umum	
KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengimlementasian Ilmu manajemen dalam pekerjaan bidang ilmu manajemen.
KU2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur di bidang manajemen Seperti: manajemen, manajemen pemasaran, manajemen keuangan, dan kewirausahaan
KU3	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni;
KU4	Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;
KU5	Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya dalam bidang manajemen. Seperti: manajemen, manajemen pemasaran, manajemen keuangan, dan kewirausahaan.
KU6	Mampu merencanakan tugas-tugas dengan efektif dan efisien melalui penerapan Teknologi Informasi dan Komunikasi.
KU7	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang ekonomi dan ilmu manajemen, pekerjaan berbasis Manajemen, berdasarkan hasil analisis terhadap informasi dan data.
KU8	Mampu memanfaatkan dan mendesain potensi pasar sebagai peluang usaha dengan memanfaatkan teknologi informasi untuk pasar nasional dan global
KU9	Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya;
KU10	Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri;
KU11	Mampu mengelola pembelajaran secara mandiri dalam bidang pekerjaan berbasis Ilmu manajemen
KU12	Mampu memprediksi persoalan-persoalan yang berkaitan dengan penerapan Ilmu manajemen dalam pekerjaan.
KU13	Mampu memilih metode penelitian dalam bidang Ilmu manajemen berkaitan dengan tugas-tugas dengan menggunakan salah satu metode (kuantitatif maupun kualitatif)
KU14	Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi

CPL Prodi	
KK1	Mampu menerapkan, menganalisis pengetahuan dan memecahkan permasalahan dalam satu unit kerja/usaha, perusahaan, instansi pemerintah atau lembaga nirlaba dalam bentuk strategi pemasaran untuk pencapaian pemasaran yang maksimal serta dalam rangka menghadapi industry 4.0
KK2	Mampu mengelola dan menjalankan bisnis baik bisnis baru (<i>startup business</i>) maupun yang sudah berjalan dengan menerapkan prinsip-prinsip manajemen bisnis, tanggung jawab sosial dan keberlanjutan
KK3	Mampu menerapkan dan menganalisis pengetahuan konsep-konsep msdm dalam pengelolaan sdm pada unit kerja/usaha, perusahaan, instansi pemerintah atau lembaga nirlaba melalui proses efektif, efisien dan produktif untuk menghasilkan nilai tambah
KK4	Mampu menerapkan dan menganalisis pengetahuan pengelolaan keuangan secara integratif untuk memaksimalkan nilai unit kerja/usaha, perusahaan, instansi pemerintah atau lembaga nirlaba dalam bentuk strategi pemasaran untuk pencapaian pemasaran yang maksimal.
KK5	Mampu menerapkan dan menganalisis pengetahuan konsep-konsep kewirausahaan melalui proses efektif, efisien dan produktif untuk menghasilkan nilai tambah
KK6	Mampu mengaplikasikan teknologi informasi dalam menyelesaikan masalah-masalah manajemen (pemasaran, keuangan, sdm, kewirausahaan dan produksi/operasi) secara terintegrasi dan pendekatan riset pada unit kerja/usaha, perusahaan, instansi pemerintah atau lembaga nirlaba dalam membangun bisnis yang bermanfaat secara ekonomi bagi dirinya sendiri dan masyarakat.
KK7	Bertanggung jawab pada pekerjaan dan dapat memberi tanggungjawab atas pencapaian kerja kelompok, komunikatif, estetis, etis, apresiatif dan partisipatif
KK8	Memiliki kemampuan leadership dan kreativitas.
KK9	Mampu menggunakan sistem manajemen yang baik untuk menganalisis dan menginterpretasikan di bidang kajian manajemen
KK10	Mengevaluasi diri, mengelola pembelajaran diri sendiri secara efektif mengkomunikasikan informasi dan ide dalam berbagai bentuk media masyarakat yang sesuai dengan bidangnya atau masyarakat umum
KK11	Mampu berpikir kritis dan sistematik
KK12	Kemampuan menggunakan sistem informasi dan komunikasi untuk pengambilan keputusan manajerial secara tepat di berbagai tipe organisasi.
KK13	Mampu menerapkan teori teori pengetahuan menuangkannya dalam penelitian dan kajian empirik dan pemodelan dengan menggunakan metode ilmiah pada berbagai tipe organisasi berdasarkan fungsi organisasi
KK14	Mampu berkomunikasi efektif lintas fungsi dan level organisasi
PP1	Menguasai konsep teoritis ilmu ekonomi, manajemen, pasar modal dalam pengambilan keputusan.
PP2	Menguasai konsep teoritis ilmu metodologi sebuah penelitian
PP3	Menguasai konsep teoritis, dalam bidang pengorganisasian berbagai jenis pengetahuan seperti digital marketing, perilaku konsumen, <i>financial technology</i> ,

CPL Prodi	
	<i>new venture creation, e-commerce, manajemen branding, MSDM dan perkembangan global dalam rangka pengambilan keputusan.</i>
PP4	Menguasai masalah-masalah, dalam tugas pengorganisasian jenis-jenis pengetahuan seperti: manajemen keuangan, manajemen keuangan syariah, manajemen keuangan internasional, manajemen keuangan daerah, financial technology, manajemen investasi dan portofolio dan asuransi.
PP5	Menguasai konsep teori fungsi manajemen pada bidang kewirausahaan dengan berbagai jenis pengetahuan seperti: kewirausahaan syariah, manajemen inovasi, kewirausahaan social, digital entrepreneurship, kewirausahaan keluarga dan manajemen waralaba.
PP6	Menguasai Konsep dan teknik menyusun rencana strategis dan menjabarkannya dalam rencana operasional
PP7	Mampu Mengambil Keputusan manajerial yang tepat di berbagai tipe organisasi pada tingkat operasional, berdasarkan analisis data dan informasi pada fungsi organisasi
PP8	Menguasai konsep-konsep pengorganisasian perusahaan baik perusahaan kecil, menengah dalam usaha meningkatkan kemampuan berorganisasi
PP9	Menguasai konsep tentang metode penelitian yang mencakup studi kasus survei, dan eksperimen pada lingkup kualitatif dan kuantitatif secara eksploratif, deskriptif dan verifikatif
PP10	Menguasai konsep tentang tanggung jawab sosial perusahaan baik kepada karyawan, konsumen, masyarakat, pemasok, penyalur, pemegang saham dan pemerintah
PP11	Menguasai etika bisnis dan nilai-nilai kemanusiaan (humanity values).
PP12	Menguasai pengetahuan tentang jenis dan regulasi organisasi lokal, nasional, regional, global, dan internasional
PP13	Menguasai kaidah, prinsip dan teknik komunikasi lintas fungsi, level organisasi, dan budaya
PP14	Menguasai minimal salah satu bahasa internasional.

D. Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) yang dibebankan ke Matakuliah Akuntansi Biaya:

1. Bekerjasama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan, dalam melakukan pekerjaan berbasis ilmu manajemen. (S7)
2. Menguasai konsep tentang tanggung jawab sosial perusahaan baik kepada karyawan, konsumen, masyarakat, pemasok, penyalur, pemegang saham dan pemerintah. (P8)
3. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengimplementasian ilmu manajemen dalam pekerjaan bidang ilmu manajemen. (KU1)
4. Mampu mengaplikasikan ilmu manajemen dalam menyelesaikan masalah-masalah manajemen (pemasaran, keuangan, sdm dan produksi/operasi) secara terintegrasi dan pendekatan riset pada unit kerja/usaha, perusahaan, instansi pemerintah atau lembaga nirlaba. (KK4)

E. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) Akuntansi Biaya:

1. Mampu menjelaskan ruang lingkup Akuntansi Biaya
2. Mampu menjelaskan konsep biaya dan pelaporan harga produk

3. Mampu menjelaskan jenis-jenis biaya
4. Mampu mengidentifikasi metode harga pokok pesanan dan metode harga pokok proses
5. Mampu mengidentifikasi metode harga pokok produk bersama dan harga pokok produk samping
6. Mampu menganalisis harga pokok Activity based costing (ABC)
7. Mampu menganalisis biaya standar
8. Mampu menganalisis harga pokok fullcosting dan variable costing

F. Sub-Capaian Pembelajaran Matakuliah (Sub-CPMK) Akuntansi Biaya:

1. Mahasiswa mampu Menjelaskan kontrak kuliah,dan Ruang lingkup Akuntansi Biaya (CPMK1)
2. Mahasiswa mampu menjelaskan Konsep dan Jenis jenis biaya Produk (CPMK2)
3. Mahasiswa Mampu membuat dan mengidentifikasi Pelaporan Harga Pokok Produk (CPMK3)
4. Mahasiswa mampu menjelaskan Biaya Bahan Baku, Biaya Tenaga Kerja dan Biaya Overhead Pabrik (CPMK4)
5. Mahasiswa mampu menjelaskan Metode Harga Pokok Pesanan dan Metode Harga Pokok Proses (CPMK5)
6. Mahasiswa mampu mengidentifikas metode harga pokok produk bersama dan produk samping (CPMK5)
7. Mahasiswa mampu mengidentifikasi Harga Pokok Activity Based Costing (ABC) (CPMK6)
8. Mahasiswa Mampu Menganalisis Biaya Standar (CPMK7)
9. Mahasiswa mampu menganalisis Full Costing dan Variabel Costing (CPMK8)

G. Bahan Kajian (Sub Sub-CPMK) Akuntansi Biaya:

1. Pendahuluan ,Kontrak kuliah dan silabus, Etika belajar mengajar, Sistem Penilaian, Peran Akuntansi Biaya dalam perusahaan
2. Definisi dan Tujuan Akuntansi, Biaya Kosep Biaya dan jenis jenis biaya, Siklus akuntansi biaya
3. Penentuan harga pokok bahan baku yang dipakai dalam produksi , Pelaporan biaya dalam laporan keuangan.
4. Proses pengadaan bahan baku untuk produksi, Pencatatan pengadaan dan pemakaian bahan baku, Penggolongan biaya tenaga kerja, Pencatatan biaya tenaga kerja langsung dalam produksi, Penentuan tariff biaya overhead pabrik untuk produksi, Pencatatan biaya overhead pabrik dalam produksi
5. Pengertian dan konsep metode harga pokok pesanan yang digunakan untuk menghitung harga pokok produk berdasarkan pesanan dari konsumen, Pengertian dan konsep metode harga pokok proses yang digunakan perusahaan untuk memproduksi barang secara terus menerus
6. Metode harga pokok bersama untuk menghitung harga pokok produk perusahaan yang menghasilkan beberapa jenis produk yang terdiri dari produk utama dan produk sampingan
7. Metode harga pokok berdasarkan Metode (ABC) untuk menghitung harga pokok produk berdasarkan aktivitas produknya, Metode pembanding terhadap metode konvensional
8. Perhitungan biaya standar yang ditetapkan perusahaan disbanding dengan biaya sesungguhnya , Mengetahui perhitungan penyimpangan biaya standar dengan biaya yang ditetapkan perusahaan

9. Metode Full costing, Metode Variabel costing , Menghitung harga pokok full costing yang digunakan perusahaan berdasarkan biaya tetap dan biaya variable

ANALISIS INSTRUKSIONAL

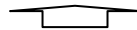
CPMK

1. Mampu menjelaskan ruang lingkup Akuntansi Biaya
2. Mampu menjelaskan konsep biaya dan pelaporan harga produk
3. Mampu menjelaskan jenis-jenis biaya
4. Mampu mengidentifikasi metode harga pokok pesanan dan metode harga pokok proses
5. Mampu mengidentifikasi metode harga pokok produk bersama dan harga pokok produk samping
6. Mampu menganalisis harga pokok Activity based costing (ABC)
7. Mampu menganalisis biaya standar
8. Mampu menganalisis harga pokok fullcosting dan variable costing

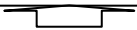
UJIAN AKHIR SEMESTER (MINGGU KE 16)



Mahasiswa mampu menganalisis Full Costing dan Variabel Costing (minggu ke 14 dan 15)



8. Mahasiswa Mampu Menganalisis Biaya Standar (minggu ke 12 dan 13)



7. Mahasiswa mampu mengidentifikasi Harga Pokok Activity Based Costing (ABC) (minggu ke 9 dan 10)



6. Mahasiswa mampu mengidentifikasi metode harga pokok produk bersama dan produk samping (minggu ke 9)



UJIAN TENGAH SEMESTER (MINGGU KE 8)



5. Mahasiswa mampu menjelaskan Metode Harga Pokok Pesanan dan Metode Harga Pokok Proses (minggu ke 6 dan 7)



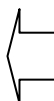
3. Mahasiswa Mampu membuat dan mengidentifikasi Pelaporan Harga Pokok Produk (minggu ke 3)



4. Mahasiswa mampu menjelaskan Biaya Bahan Baku, Biaya Tenaga Kerja dan Biaya Overhead Pabrik (minggu ke 4 dan 5)



2. Mahasiswa mampu menjelaskan Konsep dan Jenis jenis biaya Produk (minggu ke 2)



1. Mahasiswa mampu Menjelaskan kontrak kuliah, dan Ruang lingkup Akuntansi Biaya (minggu ke 1)

Gambar : Analisis Instruksional



UNIVERSITAS MEDAN AREA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Nama Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	Bobot (sks)	Semester	Tanggal Penyusunan
Akuntansi Biaya	FEB 30016	3 sks	V	9 September 2023
Otorisasi / Pengesahan	Koordinator	Kepala Divisi	Ketua Program Studi	
	(Dr. LindaLores, SE, M.Si)	(.....)	(Dr. Fitriani Tobing, SE, M.Si.)	
Capaian Pembelajaran (CP)		CPL-PRODI yang dibebankan pada MK		
	1.	2. Bekerjasama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan, dalam melakukan pekerjaan berbasis ilmu manajemen. (S7) 3. Menguasai konsep tentang tanggung jawab sosial perusahaan baik kepada karyawan, konsumen, masyarakat, pemasok, penyalur, pemegang saham dan pemerintah. (P8) 4. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengimplementasian ilmu manajemen dalam pekerjaan bidang ilmu manajemen. (KU1) 5. Mampu mengaplikasikan ilmu manajemen dalam menyelesaikan masalah-masalah manajemen (pemasaran, keuangan, sdm dan produksi/operasi) secara terintegrasi dan pendekatan riset pada unit kerja/usaha, perusahaan, instansi pemerintah atau lembaga nirlaba. (KK4)		
		Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)		
	1.	2. Mampu menjelaskan ruang lingkup Akuntansi Biaya 3. Mampu menjelaskan konsep biaya dan pelaporan harga produk 4. Mampu menjelaskan jenis-jenis biaya		

	produk yang terdiri dari produk utama dan produk sampingan 7. Metode harga pokok berdasarkan Metode (ABC) untuk menghitung harga pokok produk berdasarkan aktivitas produknya, Metode pembandingan terhadap metode konvensional 8. Perhitungan biaya standar yang ditetapkan perusahaan dibandingkan dengan biaya sesungguhnya, Mengetahui perhitungan penyimpangan biaya standar dengan biaya yang ditetapkan perusahaan 9. Metode Full costing, Metode Variabel costing, Menghitung harga pokok full costing yang digunakan perusahaan berdasarkan biaya tetap dan biaya variabel
Daftar Referensi / Pustaka	1. Polimeni, Ralph S Frank J Fabozzi, Artheer H. Adelberg.(2000)., Cost Accounting : Concept and Application for Managerial Decision Making, McGraw-Hill Book Company, New York. 2. Imam Firmasyah, (2001)., Akuntansi Biaya. Penerbit. Dunia Cerdas, Bandung 3. Mulyadi, (2009).Akuntansi Biaya, Edisi ke 5. Cetakan ke 9. Penerbit UPPS-STIM YKPN, Yogyakarta. 4. Usri Carter, (2004). Akuntansi Biaya. Edisi 13 Buku I, Penerbit Salemba Empat, Jakarta 5. Henri Simamora, (2000). Akuntansi Biaya Pengambilan Keputusan Bisnis. Penerbit Salemba Empat. Jakarta 6. Patar Marbun, 2017., Akuntansi Biaya. Dalam Diktat FEB-UMA. Medan
Dosen Pengampu	1. Drs. Patar Marbun, M.Si 2. Khairunnisak, S.M.,M.M
Mata kuliah prasyarat	Telah lulus pengantar akuntansi I dan II

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yang direncanakan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik				
(1)	(2)	(3)	(4)	Luring(5)	Daring(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mampu Menjelaskan kontrak kuliah, dan Ruang lingkup Akuntansi Biaya	Indikator : -	Kriteria : Ketepatan dan Penguasaan materi Bentuk penilaian : Non Test		Ceramah Tanya jawab 150 menit -	1. Pendahuluan 2. Kontrak kuliah dan silabus 3. Etika belajar mengajar 4. Sistem Penilaian 5. Peran Akuntansi Biaya dalam perusahaan	5 %
2	Mahasiswa mampu menjelaskan Konsep dan Jenis jenis biaya Produk	Indikator : Ketepatan mencari sumber bacaan	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan materi Bentuk Penilaian : Non Test		Presentasi Kelompok	1. Definisi dan Tujuan Akuntansi 2. Biaya Kosep Biaya dan jenis jenis biaya 3. Siklus akuntansi biaya	7.5 %
3	Mahasiswa Mampu membuat dan mengidentifikasi Pelaporan Harga Pokok Produk	Indikator : Ketepatan mencari sumber bacaan dan menapsirkan hasil perhitungan	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan materi Bentuk Penilaian : Tanya jawab dan evaluasi penugasan		Presentasi Kelompok Tugas : Membuat contoh harga pokok produksi dan membuat pencatatan akuntansi biaya di industri	1. Penentuan harga pokok bahan baku yang dipakai dalam produksi 2. Pelaporan biaya dalam laporan keuangan.	15 %

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yang direncanakan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik				
(1)	(2)	(3)	(4)	Luring(5)	Daring(6)	(7)	(8)
					manufaktur dan jasa		
4-5	Mahasiswa mampu menjelaskan Biaya Bahan Baku, Biaya Tenaga Kerja dan Biaya Overhead Pabrik	Indikator : Ketepatan mencari sumber bacaan dan menapsirkan hasil perhitungan	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan materi Bentuk Penilaian : Non Test		Presentasi Kelompok Tugas : Mengerjakan soal dalam kasus pada perusahaan	1. Proses pengadaan bahan baku untuk produksi 2. Pencatatan pengadaan dan pemakaian bahan baku 3. Penggolongan biaya tenaga kerja 4. Pencatatan biaya tenaga kerja langsung dalam produksi 5. Penentuan tariff biaya overhead 6. pabrik untuk produksi Pencatatan biaya overhead 7. pabrik dalam produksi	15 %
6-7	Mahasiswa mampu menjelaskan Metode Harga Pokok Pesanan dan Metode Harga Pokok Proses	Indikator : Ketepatan mencari sumber bacaan dan menapsirkan penyusunan APBD, APBN, dan adanya	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan materi tentang Kebijakanaksanaan fiscal dan kebijakanaksanaan		Presentasi Kelompok Tugas: Kelompok mhs. Mencari kasus di perusahaan Dan	1. Pengertian dan konsep metode harga pokok pesanan yang digunakan untuk menghitung harga pokok produk berdasarkan pesanan dari konsumen	15 %

MingguKe-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yang direncanakan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik				
(1)	(2)	(3)	(4)	Luring(5)	Daring(6)	(7)	(8)
		APBNP	moneter Bentuk Penilaian : Tanya jawab dan evaluasi penugasan		mempersentasikan dikelas	2. Pengertian dan konsep metode harga pokok proses yang digunakan perusahaan untuk memproduksi barang secara terus menerus	
8	Evaluasi Tengah Semester						
9	Mahasiswa mampu mengidentifikasi metode harga pokok produk bersama dan produk samping	Indikator : Ketepatan mencari sumber	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan materi Bentuk Penilaian : Non Test		Presentasi Kelompok Tugas: Mengerjakan soal didalam kelas Dan membuat suatu kesimpulan terhadap produk utama dan produk samping	1. Metode harga pokok bersama untuk menghitung harga pokok produk perusahaan yang menghasilkan beberapa jenis produk yang terdiri dari produk utama dan produk sampingan	7.5%
10-11	Mahasiswa mampu mengidentifikasi Harga Pokok Activity Based Costing (ABC)	Indikator : Ketepatan mencari sumber bacaan dan menapsirkan hasil perhitungan	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan materi Bentuk Penilaian :		Presentasi Kelompok Tugas : Mengerjakan soal didalam kelas Dan membuat suatu	1. Metode harga pokok berdasarkan Metode (ABC) untuk menghitung harga pokok produk berdasarkan aktivitas produknya	-

MingguKe-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yang direncanakan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik				
(1)	(2)	(3)	(4)	Luring(5)	Daring(6)	(7)	(8)
			Non Test		kesimpulan terhadap produk utama dan produk samping	2. Metode pembanding terhadap metode konvensional	
12-13	Mahasiswa Mampu Menganalisis Biaya Standar	Indikator : Ketepatan mencari sumber bacaan dan menapsirkan hasil penyusunan nerca pembayaran	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan materi Bentuk Penilaian : Tanya jawab dan evaluasi penugasan		Presentasi Kelompok Tugas : Mencari kasus yang ada di perusahaan secara berkelompok	1. Perhitungan biaya standar yang ditetapkan perusahaan disbanding dengan biaya sesungguhnya 2. Mengetahui perhitungan penyimpangan biaya standar dengan biaya yang ditetapkan perusahaan	15 %
14-15	Mahasiswa mampu menganalisis Full Costing dan Variabel Costing	Indikator : Ketepatan mencari sumber bacaan	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan materi Bentuk Penilaian : Tanya jawab dan evaluasi penugasan		Presentasi Kelompok Tugas : Kasus dan latihan Dengan Mengambil data- data dari internet yang berkaitan dengan permasalahan yang ada	1. Metode Full costing 2. Metode Variabel costing 3. Menghitung harga pokok full costing yang digunakan perusahaan berdasarkan biaya tetap dan biaya variable	-

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yang direncanakan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik				
(1)	(2)	(3)	(4)	Luring(5)	Daring(6)	(7)	(8)
16	Evaluasi Akhir Semester						
REFERENSI		1. Polimeni, Ralph S Frank J Fabozzi, Artheer H. Adelberg.(2000)., Cost Accounting : Concept and Application for Managerial Decision Making , McGraw-Hill Book Company, New York. 2. Imam Firmasyah, (2001)., Akuntansi Biaya. Penerbit. Dunia Cerdas, Bandung 3. Mulyadi, (2009). Akuntansi Biaya , Edisi ke 5. Cetakan ke 9. Penerbit UPPS-STIM YKPN, Yogyakarta. 4. Usri Carter, (2004). Akuntansi Biaya. Edisi 13 Buku I, Penerbit Salemba Empat, Jakarta 5. Henri Simamora, (20000). Akuntansi Biaya Pengambilan Keputusan Bisnis. Penerbit Salemba Empat. Jakarta 6. Patar Marbun, 2017., Akuntansi Biaya . Dalam Diktat FEB-UMA. Medan					

Catatan :

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap (S), pengetahuan (P), ketrampilan umum (KU) dan ketrampilan khusus (KK) sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
3. Kemampuan akhir yang diharapkan (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut (diambil dari setiap pertemuan pada bagan analisis instruksional).

METODE/MODEL/BENTUK PEMBELAJARAN

CPMK	Metode/Model Pembelajaran							
	Ceramah	Diskusi	Studi Kasus	Meringkas	Menyimpulkan	Menganalisis	Presentasi Kelompok	Kuis
1. Mampu menjelaskan ruang lingkup Akuntansi Biaya	Menjelaskan materi tentang definisi akuntansi biaya	Bertanya dan emancing <i>feedback</i> dari mahasiswa di tengah-tengah ceramah.	-	-	Menugaskan untuk memberikan kesimpulan atas isi ceramah.	-	Presentasi kelompok	
2. Mampu menjelaskan konsep biaya dan pelaporan harga produk	Menjelaskan tentang konsep biaya dan pelaporan harga produk	Bertanya dan emancing <i>feedback</i> dari mahasiswa di tengah-tengah ceramah.	-	-	-	-	Presentasi kelompok	-
3. Mampu menjelaskan jenis-jenis biaya	Menjelaskan jenis-jenis biaya	Bertanya dan emancing <i>feedback</i> dari mahasiswa di tengah-tengah ceramah.	-	Menugaskan untuk meringkas materi ceramah.	Menugaskan untuk memberikan kesimpulan atas isi ceramah.	-	Presentasi kelompok	

4. Mampu mengidentifikasi metode harga pokok pesanan dan metode harga pokok proses	Mengidentifikasi an metode harga pokok pesanan dan metode harga pokok proses	Bertanya dan emancing <i>feedback</i> dari mahasiswa di tengah-tengah ceramah.	-	-	-	-	Presentasi kelompok	.
5. Mampu mengidentifikasi metode harga pokok produk bersama dan harga pokok produk samping	Mengidentifikasi metode harga pokok produk bersama dan harga pokok produk samping	Bertanya dan emancing <i>feedback</i> dari mahasiswa di tengah-tengah ceramah.	-	Menugaskan untuk meringkas materi ceramah.	Menugaskan untuk memberikan kesimpulan atas isi ceramah.	Menugaskan untuk menganalisis tentang harga pokok produk sampingan	Presentasi kelompok	-
6. Mampu menganalisis harga pokok Activity based costing (ABC)	Menganalisis harga pokok Activity based costing (ABC)	Bertanya dan emancing <i>feedback</i> dari mahasiswa di tengah-tengah ceramah.		-	-	-	Presentasi kelompok	-
2. Mampu menganalisis biaya standar	Menganalisis biaya standar	Bertanya dan emancing <i>feedback</i> dari mahasiswa					Presentasi kelompok	

		di tengah- tengah ceramah						
3. Mampu menganalisis harga pokok fullcosting dan variable costing	Menganalisis harga pokok full costing dan variable costing	Bertanya dan emancing <i>feedback</i> dari mahasiswa di tengah- tengah ceramah					Presentasi kelompok	

RANCANGAN PENILAIAN

CPMK	Kuis	Tugas	Ujian Tertulis		Makalah	Presentasi Oral		Partisipasi Kelas
			UTS	UAS		Grup	Individu	
1. Mampu menjelaskan ruang lingkup Akuntansi Biaya		√	√	√		√		√
2. Mampu menjelaskan konsep biaya dan pelaporan harga produk	√		√	√	√	√		√
3. Mampu menjelaskan jenis-jenis biaya		√	√	√		√		√
2. Mampu mengidentifikasi metode harga pokok pesanan dan metode harga pokok proses			√	√		√		√
3. Mampu mengidentifikasi metode harga pokok produk bersama dan harga pokok produk samping	√		√	√	√	√		√
4. Mampu menganalisis harga pokok Activity based costing (ABC)		√	√	√		√		√
5. Mampu menganalisis biaya standar		√	√	√		√		√
6. Mampu menganalisis harga pokok fullcosting dan variable costing		√	√	√	√	√		√

PENILAIAN	
Penilaian terhadap mahasiswa ditentukan oleh hasil belajar mahasiswa sendiri dengan menggunakan sistem Penilaian Acuan Norma (PAN)	
RENTANG NILAI	
A = ≥ 85 B+ = 77.5 - 84.9 B = 70- 77.9 C+ = 62.5- 69.9 C = 55 - 62.9 D = 45 - 54.9 E = ≤ 44.9 Nilai TL yang dahulunya K, dapat diberikan jika mahasiswa tidak mengikuti perkuliahan atau kehadirannya lebih kecil dari 75 % atau tidak megikuti Ujian Akhir. Bobot nilai TL = 0 (nol) dan mahasiswa yang bersangkutan tidak dapat melakukan Semester Pendek untuk mata kuliah tersebut.	
EVALUASI	
Evaluasi dilakukan dengan menggabungkan nilai capaian mahasiswa pada seluruh item kendali mutu dengan menggunakan rumus sebagai berikut : - Partisipasi (Ps) = 10 % - PR (tugas) = 50 % - UTS = 15 % - UAS = 25 % Berdasarkan item kendali mutu tersebut diperoleh nilai akhir mahasiswa Catatan : a. Mahasiswa yang dapat mengikuti Ujian Tengah Semester dan Akhir Semester adalah mahasiswa yang telah mengikuti perkuliahan sebanyak 75%. Bagi mahasiswa yang kehadirannya tidak mencukupi 75%, fakultas tidak boleh mengizinkannya mengikuti Ujian Tengah dan Akhir Semester. b. Dosen harus mengisis titik-titik pada tiap komponen dan nilainya tidak berada di luar range/kisaran yang telah ditentukan dan totalnya 100% c. Fakultas melalui rapat dapat menentukan persentase penilaian dalam batas range/kisaran yang telah kami tentukan.	

RUBRIK PENILAIAN

Rubrik Penilaian Presentasi

Kriteria	Sangat Kurang (Skor < 20)	Kurang (21-40)	Cukup (41-60)	Baik (61-80)	Sangat Baik (Skor ≥ 81)	Proporsi (%)
Organisasi	Tidak ada organisasi yang jelas. Fakta tidak digunakan untuk mendukung pernyataan.	Cukup fokus, namun bukti kurang mencukupi untuk digunakan dalam menarik kesimpulan.	Presentasi mempunyai fokus dan menyajikan beberapa bukti yang mendukung kesimpulan.	Terorganisasi dengan baik dan menyajikan fakta yang meyakinkan untuk mendukung kesimpulan.	terorganisasi dengan menyajikan fakta yang didukung oleh contoh yang telah dianalisis sesuai konsep.	35%
Isi	Isinya tidak akurat atau terlalu umum. Pendengar tidak belajar apapun atau kadang menyesatkan.	Isinya kurang akurat, karena tidak ada data faktual, tidak menambah pemahaman pendengar	Isi secara umum akurat, tetapi tidak lengkap. Para pendengar bisa mempelajari beberapa fakta yang tersirat, tetapi mereka tidak menambah wawasan baru tentang topik tersebut.	Isi akurat dan lengkap. Para pendengar menambah wawasan baru tentang topik tersebut.	Isi mampu menggugah pendengar untuk mengembangkan pikiran.	25%
Gaya Presentasi	Pembicara cemas dan tidak nyaman, dan membaca berbagai catatan daripada berbicara. Pendengar sering diabaikan. Tidak terjadi kontak mata karena pembicara lebih banyak melihat ke papan tulis atau layar.	Berpatokan pada catatan, tidak ada ide yang dikembangkan di luar catatan, suara monoton	Secara umum pembicara tenang, tetapi dengan nada yang datar dan cukup sering bergantung pada catatan. Kadang-kadang kontak mata dengan pendengar diabaikan.	Pembicara tenang dan menggunakan intonasi yang tepat, berbicara tanpa bergantung pada catatan, dan berinteraksi secara intensif dengan pendengar. Pembicara selalu kontak mata dengan pendengar.	Berbicara dengan semangat, menularkan semangat dan antusiasme pada pendengar	40%

Rubrik Penilaian Penulisan Makalah

Kriteria	Sangat Baik (80-90)	Baik (60-79)	Cukup (40-59)	Proporsi (%)
Ketepatan mengangkat topik yang sesuai dengan tugas yang diminta.				20%
Ketepatan meringkas isi bagian-bagian penting dari sumber.				20%
Format tulisan yang rapi.				20%
Isi makalah berasal dari sumber yang jelas dan terpercaya.				20%
Ketepatan dalam menyimpulkan masalah.				20%

Rubrik Keaktifan di Kelas

Kriteria	Excellent (90-100)	Average (70-80)	Limited (60-70)	Proporsi (%)
Aktif bertanya				35%
Aktif menjawab pertanyaan				35%
Membantu menciptakan kondusifitas kelas				30%

